



Mediale Brücken zwischen Jung und Alt

Ein Projekt von: Unterstützt durch:



JFF – Institut für
Medienpädagogik



Generationen im Dialog

*ist ein bayernweites Modellprojekt des
JFF – Institut für Medienpädagogik in
Forschung und Praxis.*

*Hierbei werden die Potenziale der Medien
für den intergenerativen Dialog genutzt
und die Medienkompetenz bei den
Teilnehmenden gefördert.*



*Ziel ist es, mediale Brücken zwischen
Jung und Alt zu bauen.*

Zielgruppen

sind die Generation 60+ und Jugendliche zwischen 14 und 20 Jahren.

Im Zeitraum von Januar 2010 bis Juni 2011 werden zehn Modellprojekte in Kooperation mit verschiedenen Einrichtungen in ganz Bayern durchgeführt.

Dabei kommunizieren Heranwachsende und ältere Menschen unter medienpädagogischer Anleitung über und mit Hilfe von Medien.

Der Dialog findet bei der gemeinsamen multi-medialen Produktion sowie bei der Auseinandersetzung mit Medien, Medieninhalten und Medienerfahrungen statt.

Der intergenerative Dialog ist auf Grund des demografischen Wandels wichtiger denn je und trägt dazu bei, der sozialen Spaltung in unserer Gesellschaft entgegenzuwirken.

Ein erster Schritt zu mehr Austausch besteht darin, die Kommunikation zwischen Generationen anzuregen, die unterschiedlichen Ressourcen und Erfahrungen zu nutzen und mit beiden Generationen gemeinsam Perspektiven zu erarbeiten.



*Durch aktive Medienarbeit wird bei
Generationen im Dialog der Austausch
auf gleicher Augenhöhe, über Altersgrenzen
hinweg, angeregt.*

Gemeinsames Herstellen

von multimedialen Produkten und Auseinandersetzung mit Medien, Medieninhalten und Medienerfahrungen, fördert einen Dialog und fasziniert beide Generationen.

Gleichzeitig wird dabei Medienkompetenz gefördert, ohne die ein Leben in der von Medien geprägten Welt kaum vorstellbar ist.

Projekt-Beispiele

„LebensArt“

Produktion einer multimedialen Kochsendung

„Generation DJ Battle“

Produktion von Radiosendungen

„Fassadenforderung“

Projektion von Clips und Bildern auf öffentlichen Häuserfassaden

„Wir sind die Schönsten“

Selbstdarstellung im Internet

„Kopfhörer Audiogschicht'n“

Produktion eines Audioguides





Parallel zu den Praxisprojekten entstehen Handlungsleitfäden für (medien-) pädagogisch Tätige in ganz Deutschland.

Sie beruhen auf kriteriengeleiteter Evaluation und erprobter intergenerativer Arbeit.



*Veröffentlicht werden alle Neuigkeiten,
Projektinformationen und Produkte auf der
Kommunikationsplattform:*

www.GenerationenimDialog.de

Kontakt

*JFF – Institut für Medienpädagogik
in Forschung und Praxis*

*Thomas Kupser
Pfälzer-Wald-Straße 64
81539 München*

Telefon: 089 / 68 98 91 45

E-Mail: thomas.kupser@jff.de

Internet: www.jff.de

www.GenerationenimDialog.de

